



AVVISO PUBBLICO

per l'acquisizione di manifestazioni d'interesse finalizzate alla partecipazione delle PMI del settore agroalimentare all'iniziativa **"Una rete del gusto verso un nuovo mercato: Il Canada"**, in riferimento all'Avviso Pubblico "Modalità e criteri per la predisposizione del programma annuale di attività promozionale per l'anno 2018", emanato dal Dipartimento Regionale delle Attività Produttive - Programma Regionale per l'Internazionalizzazione - PRINT Piano di azione 2016/2018.

Scadenza ore 13,00 del 15 novembre 2018

Premesso che

- nella GURS n. 31 del 20.07.2018 (GURS20.07.2018(GURS parte I n.56 del 20.07.2018) è stato pubblicato l'avviso per l'acquisizione di proposte progettuali promozionali finalizzate alla realizzazione di iniziative di sostegno e sviluppo dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2018;
- i progetti potevano essere presentati esclusivamente ATS e/o Partenariati pubblico/privati composto, a pena di inammissibilità, da almeno un Ente/organismo pubblico (ad es. Comuni, Liberi Consorzi di Comuni, CCIAA, Enti pubblici in genere) e da un soggetto privato/imprese (ad es. associazioni di categoria, operatori economici per la commercializzazione dei prodotti, imprese del settore);
- Rete Filiera Sicilia, in partenariato con il Comune di Niscemi, ha presentato istanza per partecipare all'avviso in premessa richiamato con il progetto dal titolo "Una rete del gusto verso un nuovo mercato: Il Canada" come capofila mandatario
- che le parti si impegnavano a costituire ATS/partenariato pubblico privato entro 30 giorni dalla comunicazione dell'ammissione;

Visto

- che Rete Filiera Sicilia prende avvio dalla creazione di una rete di imprenditori di una rete di punti vendita innovativi di prodotti siciliani, orientato alla creazione di una vetrina dell'Identità siciliana per la valorizzazione e promozione del sistema Sicilia, da avviare anche con la formula del franchising per valorizzare i prodotti e i territori siciliani.
- che l'idea di mettere in rete operatori della filiera agroalimentare siciliana, al fine di individuare nuove soluzioni per il processo distributivo orientato alla valorizzazione dei principali punti di forza dei prodotti, ossia il legame col territorio di origine è uno dei principi ispiratori che ha accomunato le imprese della Rete.
- che le imprese sono infatti pienamente convinte che la qualità dei rispettivi prodotti è il frutto, non solo dell'arte del saper fare ereditata da anni di esperienza tramandata ma anche dalla generosità di risorse che la nostra terra offre.

Considerato che

Il PIL canadese è in continua crescita: + 2,5% nel 2013, +2,6% nel 2014, +0,9% nel 2015, +1,5% nel 2016, +3% nel 2017. La Banca centrale prevede una crescita del 2% nel 2018 e del 2,2% nel 2019. Le agenzie di rating considerano il rischio sovrano minimo (AAA).



Il Canada ha una fitta di accordi di libero scambio, in continua espansione, con numerosi Paesi/aree geografiche. Tra le principali: Nord America (NAFTA - in corso di rinegoziazione), Unione Europea (CETA - provvisoriamente in vigore dal 21.9.2017), Paesi del Pacifico (TPP, in attesa di ratifica), Corea, Cile, Perù. L'accordo commercial CETA, entrato provvisoriamente in vigore il 21.9.2017, prevede l'abolizione della maggior parte dei dazi doganali, l'apertura degli appalti pubblici alle imprese europee, la protezione di indicazioni geografiche e denominazioni di origine, marchi e brevetti, il mutuo riconoscimento delle qualifiche professionali, la liberalizzazione del commercio nel settore dei servizi.

Il Canada si classifica costantemente ai primi posti nelle classifiche internazionali relative a libertà economica e "business environment".

Si invitano le imprese interessate a partecipare all'attività del **Progetto di Internazionalizzazione "Una rete del gusto verso un nuovo mercato: Il Canada"** che nel dettaglio generale comprenderà le seguenti opportunità per la visibilità e mercato dei propri prodotti:

- Valutazione schede tecniche nuovo paniere ed identificazione posizionamento sul mercato e canale di distribuzione; scouting importatori/distributori/broker interessati al nuovo paniere e agendamento b2b; briefing preparatorio referenti contratto di rete partecipanti alla missione Canada. Spedizione e sdoganamento campionature (a cura del fornitore di servizi in Canada);
- Missione commerciale e b2b personalizzati con operatori selezionati nell'attività 1. Debriefing finale. Durata missione 3/4 gg. I b2b sono realizzati presso le sedi degli operatori canadesi e svolti dai delegati della Rete d'impresе che operano come 'export manager' della stessa rete e con l'assistenza della Camera di Commercio Italiana in Canada;
- Attività di follow up e la definizione degli accordi commerciali.

Considerato

- che il D.D.G. n. 1763/4.S del 12.10.2018 dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive di approvazione della graduatoria relativa alle istanze ammesse a finanziamento inerenti l'avviso pubblicato nella GURS sopra richiamata ha ammesso il progetto in posizione utile ritenendolo quindi ammissibile;
- che il D.D.G. n.1801/4S del 19.10.2018 dell'Assessorato Regionale delle Attività Produttive ha approvato il piano promozionale 2018 ed i relativi importi finanziabili
- che Rete Filiera Sicilia e il Comune di Niscemi, quale partner istituzionale, hanno avviato tutte le procedure funzionali alla realizzazione del progetto stesso secondo le modalità, i contenuti ed i costi approvati;

le PMI interessate, nella domanda su carta intestata, dovranno indicare le loro generalità compilando la scheda allegata (**Allegato 1**) e, se ammesse a partecipare, a seguito della comunicazione dell'organizzatore, dovranno produrre i seguenti documenti, pena l'inammissibilità:

- autocertificazione antimafia (**Allegato 2**);
- autocertificazione di iscrizione alla CCIAA di riferimento (**Allegato 3**);
- versamento della quota di partecipazione di 100 € sul Capitolo regionale in entrata 7556 "Costituzione di Deposito cauzionali o contrattuali di terzi" del Capo X, utilizzando il modello 121/T (Nota Assessorato regionale AAPP n. 62668 del 7.11.2018).

I soggetti interessati dovranno presentare i documenti sopraelencati, a mezzo e-mail a retetilierasicia@gmail.com o *brevi manu* all'indirizzo di Rete Filiera Sicilia, Viale della Libertà, 138 - Ramacca (Ct), **entro le ore 13,00 del 15 novembre 2018**, per gli adempimenti conseguenti.

Per la selezione saranno valutati positivamente, in particolare le PMI che inviano con sollecitudine l'istanza di adesione all'evento.

Per le comunicazioni relative al presente avviso i soggetti interessati dovranno indicare espressamente le persone di contatto e i relativi recapiti telefonici e di posta elettronica.

Copia dell'avviso pubblico e della documentazione per la candidatura possono essere scaricati dai siti www.valoresicilia.it.

Informazioni utili possono essere richieste presso Rete Filiera Sicilia, Viale della Libertà, 138, 95040 Ramacca (Ct), mob. +39 334 6899728, e-mail retetilierasicia@gmail.com.

Ramacca, 12 novembre 2018.

Il Vicepresidente
F.to Alessandra Foti